

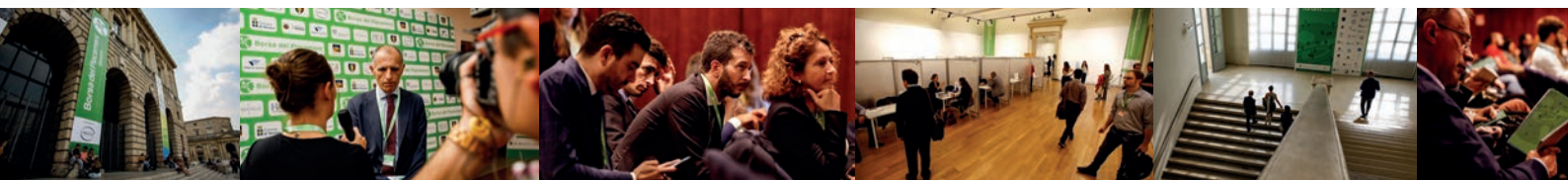


Borsa del Placement

DOVE LA FORMAZIONE INCONTRA IL LAVORO

La **Borsa del Placement** è un'iniziativa nata per favorire la **collaborazione tra enti di alta formazione e imprese**, con l'obiettivo di creare un **ponte diretto tra il mondo dello studio e quello del lavoro**.

La Borsa, con **numerose attività online e sul territorio**, permette ai partecipanti di **soddisfare contemporaneamente esigenze di recruiting, placement e employer branding**, ottenendo con rapidità **risultati concreti ed efficaci**.

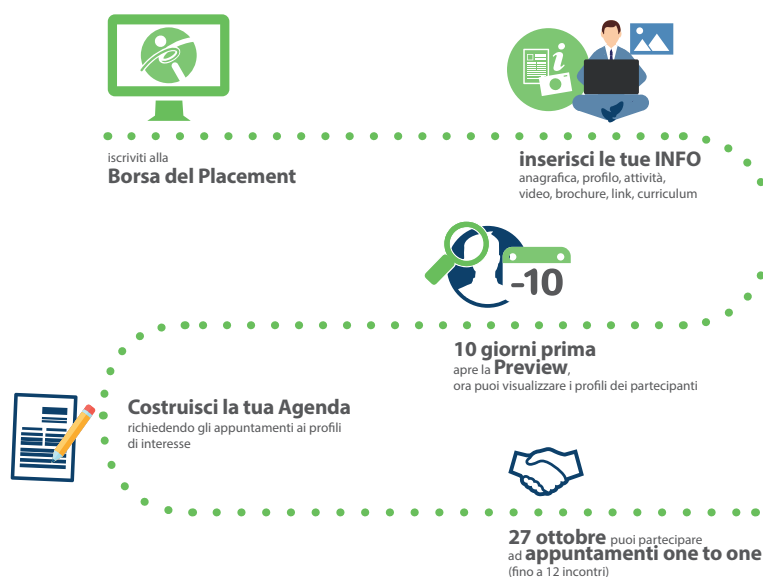


Forum 2020
XIV edizione
Verona
26 - 27 ottobre

Il **Forum** è l'appuntamento annuale della Borsa, ideato per creare un raccordo diretto tra chi, negli enti di alta formazione e nelle imprese, si interessa ai temi del **placement** e del **campus recruiting**. Il format si basa su un sistema di incontri **one to one**, gestiti in autonomia tramite il portale della Borsa. In questo modo si possono **calendarizzare appuntamenti e colloqui per avviare nuove partnership** tra università ed imprese e **individuare candidati specializzati** da inserire in azienda.

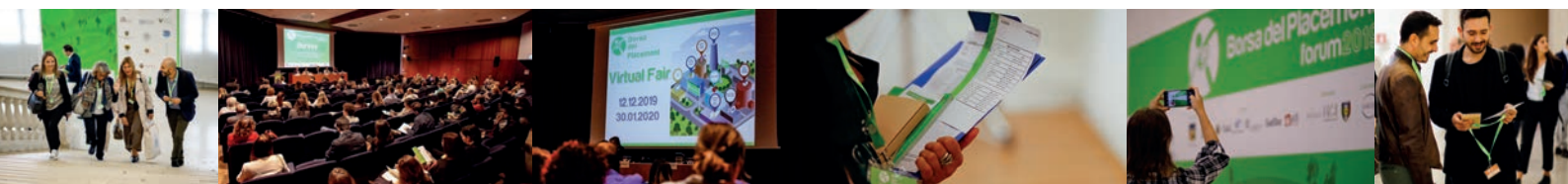
Durante l'anno, all'interno del portale della Borsa, vengono organizzati dei **webinar** per favorire il raccordo tra i diversi soggetti della community al di là del Forum.

I webinar spaziano dall'**orientamento al lavoro** alle **presentazioni di realtà aziendali** e sono aperti a tutti gli iscritti e agli enti accreditati sul portale.



I MEETING

Gli incontri **one to one** sono l'elemento che contraddistingue il Forum: un format estremamente concreto che ha dato vita a **centinaia di nuove collaborazioni**. La Borsa del Placement nasce come strumento di dialogo e collaborazione tra **aziende e uffici placement di ateneo**, al fine di **sostenere il percorso di transizione studio-lavoro**. Due settimane prima dell'evento, i delegati possono accedere alla Preview, fare scouting tra le schede di tutti i partecipanti e **definire l'agenda di appuntamenti** in base a specifici interessi.



Virtual Fair - 8 ottobre 2020

Area Tecnico Scientifica

Area Economico Umanistica



La **Virtual Fair** è l'evento **on line** della Borsa del Placement, ideato per un **recruiting mirato di candidati target su tutto il territorio nazionale**. Il format è quello di un **career day** ma con tutti i vantaggi derivanti dal web. Prima della manifestazione, le aziende possono impostare un **filtro** con i **criteri di selezione** e decidere con quali candidati entrare in contatto.

Il **giorno dell'evento**, i recruiter visualizzano la **coda con i candidati target** che desiderano incontrarli ed **effettuare videocolloqui via Skype**. Al termine della Virtual Fair sarà disponibile il **database** di tutti i partecipanti che hanno chattato con l'azienda o inviato i propri dati.

Dopo l'accreditamento, ciascun espositore inserisce le proprie **informazioni** (anagrafica, profilo, attività, video, brochure, link).

60 giorni prima dell'evento, si aprono le **iscrizioni** ed inizia la **promozione** attraverso le università coinvolte.

40 giorni prima, l'espositore può individuare i **criteri di match** e selezionare il tipo di partecipanti con cui intende interagire.
Potranno inviare il CV ed effettuare un videocolloquio soltanto partecipanti in linea con i criteri inseriti.

30 giorni prima, è possibile navigare tra gli utenti registrati, assegnargli un **rating**, selezionarli tra i **preferiti**, **invitarli allo stand** per il giorno dell'evento.

Il giorno dell'evento, l'espositore ha a disposizione delle **postazioni di videochat** da cui effettuare **colloqui individuali** con i visitatori target che si sono messi in coda.

Al termine dell'evento, ogni espositore avrà un proprio **database** con i profili dei visitatori con cui sono entrati in contatto.